

ENCUESTA DE PEREGRINOS DEL AÑO 2013

En el Año Santo de 1993 la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago comenzó a realizar su encuesta anual de peregrinos, cuyos resultados se publicaron en Peregrino en 1994. Desde entonces, siempre hemos acudido a nuestra cita anual, para ofrecer el “análisis sociológico de la peregrinación” así como el “análisis económico” que lo complementa desde 2002-2003, a modo de una singular cartografía peregrinatoria.

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA PEREGRINACIÓN 2013.

Veinte años parecen pocos y sin embargo hay que reconocer que se trata de un tramo de tiempo lo suficientemente largo como para poder hacer algún análisis comparativo en lo que ha representado de desarrollo en el Camino de Santiago. Estas encuestas que venimos publicando en la revista Peregrino las iniciamos con motivo de Jacobeo '93 y así es como hemos acudido a la cita anual cumpliendo 20 años. Para conseguir estos datos y comentarios utilizamos al comienzo las respuestas que recibíamos después de mandar cientos de encuestas “en papel” a los peregrinos que “habían hecho el camino” en el año. Las nuevas tecnologías, y el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales, nos aconsejaron hacerlas los últimos años a través de la web de la Federación (www.caminosantiago.org). Como siempre la “cocina” para presentar la encuesta y sus resultados corrieron y siguen corriendo a cargo del Centro de Estudios del Centro de Estudios y Documentación que la Asociación de Palencia tiene en el Real Monasterio de San Zoilo de Carrión de los Condes.

Los datos generales del 2013

Existe otra encuesta, la que realiza la oficina del Peregrino de Santiago de Compostela, que analiza a la totalidad de los peregrinos que reciben la “compostela” y cuyos datos son muy interesantes. Hay que tener en cuenta que existen algunas diferencias porque la que realiza la Catedral se refiere solamente a los que llegan a Santiago, mientras que la que hacemos en la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago tenemos en cuenta a todos los peregrinos que contestan a nuestra encuesta, lleguen ese año o no a la meta compostelana y hayan pasado o no por la Oficina del Peregrino.

Es así como la Catedral cifra en el pasado año de 2013 el número de peregrinos en 215.880, mientras que los datos que se manejan a lo largo del Camino y tenemos en la federación nos indica que el número de éstos sobrepasó la cifra de 230.000. La diferencia hay que anotarla en que muchos peregrinos “están en el camino” durante el año, aunque por peregrinar en varios periodos (costumbre cada vez más arraigada), o no querer la “Compostela”, no llegan a ser inscritos en la Oficina de Peregrinos en Santiago.

Ambas encuestas coinciden en que es el “Camino Francés” el que sobresale en el número de peregrinos, más de un 70%, aunque hemos observado como en los últimos años hay un aumento considerable de los llamados “otros Caminos a Compostela”, debiendo destacar el caso del Camino Portugués, tan en alza, que llega posiblemente al 15% y en porcentajes más bajos el del Norte (6%), Vía de la Plata con algo más del 4%, el Camino Primitivo con el 3% y casi testimoniales el Inglés, Fisterra-Muxía y otros caminos secundarios.

Pese a los datos generales de quienes peregrinan a Santiago hay que señalar que, por ejemplo, el número de los que recorren la zona de Navarra o Huesca no tienen nada que ver con los que lo hacen por Galicia e incluso los que llegan a Santiago desde Sarria, por el deseo de hacer los 100 kilómetros que les da “derecho” a recibir la famosa “compostela”. Esta disposición al día de hoy desvirtúa un tanto lo que es la peregrinación y convierte los últimos kilómetros en una romería y “a la caza de una cama”. Muchas voces se han mostrado en contra de que sean los últimos kilómetros los que puntúen, algo que hace 25 años tuvo su sentido, pero que hoy mejoraría notablemente la opinión del Camino si tal requisito no existiera, ya que acumular peregrinos en los últimos kilómetros es un error y un agravio para las otras regiones y comarcas por donde pasa la Ruta, además de bajar la valoración de Galicia por ser hoy caminos masificados.

En este sentido los datos de que disponemos en el Camino Francés es que al comienzo del camino en Aragón y Navarra comienzan no más de 40.000 peregrinos, con al menos la mitad desde Saint-Jean-de-Pied-de-Port, que ha incrementando el número de forma espectacular, así como de otros países europeos. Por tierra de Rioja pasarán unos 42.000 peregrinos y por tierras de Burgos, Palencia hay una disminución importante, podemos cifrar los datos en unos 35-37 mil, que no se recupera de nuevo hasta pasar por la capital leonesa, donde calculamos se llega a los 50.000 peregrinos. Aumento importante en la Maragatería cuyos datos llegan a los cincuenta y cinco mil, con explosión en la parte final de la provincia de León (El Bierzo) donde los números se disparan a más de ochenta mil, para seguir aumentando a partir de O Cebreiro a los noventa y cinco mil y cerrar en los últimos 100 kilómetros hasta una cantidad de 151.761 peregrinos, según los datos que aporta la Oficina del Peregrino de la catedral. Estos datos se obtienen de las pernoctas en albergues, refugios y hostelería tradicional, cosa que resulta muy difícil conseguir en otros caminos, por lo que no podemos dar estos datos más que del denominado “Camino Francés”.

Otros datos que venimos ofreciendo durante estos últimos 20 años es la puntuación que los peregrinos dan de los distintos servicios que se ofrecen a través de las comunidades autónomas y/o provincias de Aragón, Navarra, Rioja, Burgos, Palencia, León y Galicia. Una mirada al cuadro de valoraciones que publicamos aquí nos dan los resultados, mientras que en la parte que dedicamos a la historia de los 20 años de estas encuestas abordamos algunos parámetros comparativos.

AÑO 2012

	GALICIA	LEÓN	PALENCIA	BURGOS	RIOJA	NAVARRA	ARAGÓN
INFORMACIÓN	7,79	7,32	7,64	7,41	7,79	7,61	7,01
SEÑALIZACIÓN	8,17	7,25	7,66	7,47	7,69	7,71	7,01
ALBERGUES	6,65	7,31	7,05	6,69	7,24	6,57	6,84
HOSPITALEROS	6,81	7,75	7,67	7,79	7,61	7,14	7,36
PARROQUIAS	6,34	6,33	6,51	6,62	6,76	6,51	6,34
AYUNTAMIENTOS	6,43	6,51	6,25	6,38	6,46	6,08	6,98
CAMINOS E INFRAESTRUCTURAS	7,84	7,27	7,62	7,57	7,35	7,44	7,17
MEDIO AMBIENTE	8,01	7,69	7,41	7,37	7,49	7,78	7,74
SERVICIOS	7,24	7,26	7,03	6,61	7,01	7,08	6,77
GASTRONOMÍA	8,18	8,01	8,11	8,06	8,17	7,89	7,97
PRECIOS	6,72	6,91	7,21	6,93	6,73	6,18	6,48
GENTES DEL CAMINO	8,49	8,34	8,57	8,67	7,46	8,05	8,24
OTROS PEREGRINOS	8,39	8,68	8,61	8,63	8,57	8,24	8,61

AÑO 2013

	GALICIA	LEÓN	PALENCIA	BURGOS	RIOJA	NAVARRA	ARAGÓN
INFORMACIÓN	8,01	7,15	8,02	7,39	7,43	7,24	6,81
SEÑALIZACIÓN	8,07	7,20	7,05	7,31	7,47	7,50	6,95
ALBERGUES	6,72	7,15	7,27	6,95	7,39	6,95	6,53
HOSPITALEROS	6,91	7,35	7,40	7,43	7,52	7,31	7,11
PARROQUIAS	6,82	5,97	6,51	6,42	6,39	6,12	6,02
AYUNTAMIENTOS	6,15	6,20	6,25	6,31	6,41	6,53	6,39
CAMINOS E INFRAESTRUCTURAS	7,30	6,92	7,15	7,29	7,49	7,62	7,11
MEDIO AMBIENTE	7,59	7,62	7,11	7,19	7,52	7,83	7,72
SERVICIOS	6,82	7,19	7,31	6,98	6,92	7,81	6,98
GASTRONOMÍA	7,70	7,68	8,02	7,91	8,15	7,85	7,12
PRECIOS	6,32	6,35	7,15	6,98	6,57	6,72	6,93
GENTES DEL CAMINO	8,12	8,31	8,43	8,54	7,83	7,98	8,11
OTROS PEREGRINOS	8,07	8,18	8,27	8,34	8,11	8,17	8,51

Algunas consideraciones al arte, paisaje, pueblos y etapas que contemplan y recorren los peregrinos.

• *Los Caminos que conducen a Compostela son variados y sus distintos tramos considerados de forma distinta en cuanto a la opinión de los peregrinos. ¿Qué opinan éstos de las distintas etapas de la Ruta?*

Los hay a quienes les gusta la soledad y cierto sentido asceta y de amplios horizontes. Castilla y parte de León son sus preferidos y eligen etapas como Hontanas-Puentefitero, Castrojeriz-Frómista, León-Astorga o incluso la siempre temida Carrión-Calzadilla de la Cueva y dejan constancia de las bellezas de la meseta castellana y su austeridad. Los hay que prefieren regiones y comarcas donde se puede caminar sin excesivo esfuerzo como Ponferrada-Villafranca, pueblos de Navarra y La Rioja, etapas como Pamplona-Puente la Reina y en general provincias como Burgos y Palencia o localidades como Grañón.

Pero es indudable que Galicia tiene un tirón especial y los peregrinos dejan anotadas sus preferencias en etapas como Arca-O Pino, Villafranca-Cebreiro, Portomarín-Arzúa, etc., y en general zonas y localidades como San Xil, Samos, Palas de Rey o Melide. Hay también una buena cantidad de peregrinos que muestran sus preferencias por zonas como Roncesvalles, el Acebo y por supuesto la llegada a Santiago, y etapas concretas como la que parte de Saint-Jean-de-Pied-de-Port a Roncesvalles, Estella-Los Arcos, Roncesvalles-Zubirir o Rabanal-Molinaseca, donde incluso un peregrino asegura haber visto un oso.

Fuera del Camino Francés existen etapas muy valoradas por los peregrinos como Alcuéstar-Cáceres, Irún-San Sebastián, Grado-Tineo, Biarriz-Irún, Cercedilla-Segovia, Requejo-Lubián o Pontevedra-Caldas, por citar solo algunas de las preferencias a las que hay que unir las zonas de Finisterre, el Puerto del Palo, Pola de Allende o Zamora.

• *Entre los aspectos más valorados del Camino de Santiago están los diversos paisajes que el itinerario atraviesa y también aquí el peregrino tiene muy diversas opciones donde elegir y así lo hace.*

Los bosques y las zonas montañosas gozan de gran predilección y Galicia es muy bien valorada, señalando como lugares con amplia puntuación la zona de Triacastela, la ascensión al Cebreiro, los bosques de eucaliptos, el embalse de Portomarín, las corredoiras en general, el Monte del Gozo y por supuesto la llegada a Santiago de Compostela. Son también muy consideradas las comarcas de El Bierzo, la zona de los Pirineos, sobre todo los que inician el Camino en Saint-jean-de-Pied-de-Port, que cada día son más, o en general Navarra e incluso Castilla de la que valoran los ríos, las parameras y las puestas de sol y amaneceres. Muchos señalan los árboles como elemento a considerar en el paisaje y echan de menos que en Castilla no se planten algunos “bosquetes” o árboles al borde del Camino.

No debemos olvidar otros lugares fuera del Camino Francés, como el Puerto del Palo, la zona de Orense-Oseira, Lubián-La Gudiña, las dehesas extremeñas y por supuesto las playas y el mar en el Camino del Norte.

• *El Camino, en expresión feliz del urbanita Arturo Soria, es como un rosario donde el camino es la cinta o el cordel que une las cuentas del rosario, que son los monumentos y localidades. Siguiendo este criterio es importante saber lo que los peregrinos consideran de los pueblos que jalonan la ruta. Estas son algunos de los lugares para ellos más destacados.*

Es creencia general entre los peregrinos que casi todas las poblaciones tienen un “algo” especial por las que merecen ser recordadas, aunque hay algunas concretas que por variadas circunstancias personales o por su conjunto destacan y así recuerdan con agrado las que siguen más abajo.

Por supuesto encabeza la lista Santiago de Compostela, pero hay también otras que se sitúan en lo alto de la clasificación a poblaciones como Portomarín, el Cebreiro, Roncesvalles, Samos y Castrojeriz entre las de pequeño tamaño, León, Burgos, Pamplona, Astorga y Ponferrada entre las ciudades de mayor tamaño. Le siguen una serie de pueblos que podemos considerar históricos en el Camino y con amplio patrimonio Histórico-artístico, que los peregrinos recuerdan a la hora de contestar a la encuesta, como son el caso de Molinaseca, Melide, Puente la Reina, Palas de Rey, Mansilla de las Mulas, Estella y Carrión de los Condes. Existe un rosario de pequeños pueblos que los peregrinos consideran “con encanto”, entre los que destacan: La Faba, Azofra, San Xil, Bercianos del Real Camino, Ribadiso, el Acebo, Hontanas o Villalcázar de Sirga.

Fuera del Camino Francés anotamos las preferencias por Cáceres, Salamanca, Oviedo, Lugo, Plasencia, Hondarribia, Santa Marta de Tera, Betanzos, Zarautz, Caldas, Castañeda, Oseira, Alcuéscar, Hinojosa del Duque y Simancas, por citar solo aquellos que más veces son mencionados por los peregrinos.

• *Finalmente queremos destacar aquellos monumentos artísticos que han dejado huella en la retina de los peregrinos y que a buen seguro se llevarán en el recuerdo y en las cámaras fotográficas.*

A la hora de seleccionar monumentos determinados y concretos que el peregrino recuerda con agrado durante su viaje a Santiago hay que destacar principalmente que la meta santiaguesa tiene un “tirón” muy importante, así es como la Catedral de Santiago de Compostela se sitúa a la cabeza y de forma destacada a la hora de sus preferencias. El resto de las Catedrales en el Camino Francés también de forma destacada y en este orden: Burgos, León, Astorga, Pamplona, Logroño, así como en otros caminos destacan Oviedo principalmente, y Córdoba o Zamora, por citar las más mencionadas.

Se ha dicho en multitud de ocasiones que el románico es el arte propio del Camino y así debe ser porque se hacen constantes menciones a Frómista, Eunate, Cebreiro, San Isidoro de León (principalmente el Panteón Real), Portomarín, Vilar de Donas, Villalcázar de Sirga y el pantocrátor de Carrión de los Condes, aunque de Carrión es el claustro de San Zoilo lo más comentado.

Junto a estos monumentos hay constantes menciones a pequeñas obras de arte o lugares que el peregrino considera emblemáticos como los innumerables cruceiros gallegos en

aumentos, la Cruz de Fierro o la cantidad, cada día en aumento, de monumentos e hitos dedicados a los peregrinos fallecidos a lo largo del Camino (ya más de cien fallecimientos desde 1986). Hay también lugares destacados en su conjunto como la colegiata de Roncesvalles, la ermita de San Nicolás de Puentefitero, el monasterio de Samos, el casco antiguo de León (los vinos y tapas también son importantes), el famoso y fotografiadísimo puente sobre el Órbigo o el conjunto monumental de la plaza del Obradoiro.

Fuera del llamado “Camino Francés” destacamos las menciones de la plaza Mayor de Salamanca, el monasterio de Oseira, el acueducto de Segovia y algunos tramos empedrados de Vía de la Plata.

Hay muchas más alusiones, pero éstas son las relatadas como las más importantes y que por una manera y otra señalan los peregrinos que deben figurar en el rosario monumental de la ruta jacobea.

Una encuesta con veinte años de experiencia y vigencia.

Hace 20 años iniciamos este tipo de trabajos, había finalizado con enorme éxito el año 1993 y con sorpresa observamos que pese a los casi cien mil peregrinos que habían llegado a pie y bicicleta a Compostela, el Camino no había sucumbido ni muerto de éxito, porque era y es como una esponja capaz de absorberlo casi todo. Hoy nos parece oportuno hacer algunas reflexiones con la mirada puesta en el pasado desde aquel Año Santo de 1993, que la Xunta de Galicia rebautizó, “xacobeizó” y popularizó con el nombre de “Xacobeo 93”.

Lo primero que hay que decir es que el perfil del peregrino ha cambiado, menos de lo que pudiera parecer, pero existen diferencias notables entre aquellos peregrinos que habían retornado al Camino después de más de mil años de historia y muchos cientos de vacaciones. Los peregrinos de 1993 eran más jóvenes, la media de edad ha pasado de los treinta y tres años de entonces a los más de cuarenta y cinco ahora. La información hoy por hoy es mucho más completa y está mucho más cercana. Aquí las nuevas tecnologías incorporadas durante este tiempo han sido definitorias y, aunque se siguen utilizando las guías para peregrinos, mayoritariamente han dado paso a todo tipo de programas informáticos y que con la aparición de los teléfonos móviles ofrecen más información, aunque hayamos perdido una gran parte del romanticismo y aquello que cuñamos como “caminar a ritmo de otros tiempos”.

De cierto control a la hora de entregar la credencial del peregrino, filosofía que llevaba a considerarla como una carta de presentación gratuita por parte de asociaciones y parroquias, se ha pasado a todo vale y por ello vale con pagar unos euros para conseguirla. Ya nadie te pide: “esa cartilla que al presentarla te dan de comer gratis”, lo cual nunca tuvo esa consideración, pero se extendió a finales de la década de los ochenta y muy al principio de los noventa la creencia de que “hacer el Camino” era gratuito y que te daban techo y comida sin tener que pagar nada. Hoy la peregrinación cuesta dinero (siempre lo costó) aunque han aumentado en demasía, aquellos hosteleros pícaros de los que hablan los viejos relatos del Medievo y posteriores, donde daban vino

aguado, prometían mullidas camas que se convertían en jergones de paja, o duro suelo, y donde llegaban a coger a los peregrinos de cualquier parte del cuerpo, su imaginación nos libera de tener que ser más concretos, para llevarlos a la posada de su propiedad.

No siempre la cantidad está a buenas con la calidad y el pasar de los 1.801 peregrinos en el año 1986, a los 4.918 de 1990, para llegar a 99.436 en Año Santo de 1993, trajo ciertas disfunciones. Y no digamos nada cuando en los Años Jacobeos se llegó a 154.613 en 1999 y se fue multiplicando en los años siguientes a 179.944 (año 2004) y 272.135 (año 2010). Como muestra de la abundante cosecha de peregrinos no sólo está la singularidad de los Años Compostelanos, ahí quedan los datos de los tres últimos años: 183.366 (2011), 192.488 (2012) y 215.880 peregrinos (2013).

Han desaparecido muchas buenas costumbres de los pueblos, pasando de: ¡mira un peregrino! A ¡hala más peregrinos!. Las puertas se han ido cerrando, las ventanas comienzan a tener rejas y comienzan a haber algunas noticias que nos hablan de violaciones, robos y alguna que otra singularidad, motivada casi siempre por falsos peregrinos que como dice el refrán “unos están al santo y otros a la limosna”, no faltando precisamente quienes confunden hacer el Camino con vivir a cuenta del Camino.

No obstante las valoraciones de las encuestas durante este tiempo o siguen siendo positivas, sin excesivos altibajos, y así vemos en los gráficos como la ruta jacobea sigue siendo muy bien valorada en aspectos como “paisaje”, con una media e puntuación de 8,72, el “arte” y los “monumentos” con 8,42, las “gentes del camino” (8,22), “otros peregrinos” (8,50), “acogida en los pueblos” (7,70) y “acogida en los albergues” (7,56), porcentajes de valoración altísimos, aunque hay que reconocer que fueron más altos hace 20 años cuando iniciamos estas encuestas y que entonces las “gentes del camino” llegaron a 8,91, mientras que en el último años se quedó en 7,31, o en la “acogida en los albergues” que ha pasado del 8,28 de hace veinte años al 7.56 de ahora. No obstante estamos en valores de notable alto.

Finalmente hay que hacer mención a que las medias de valoración en aspectos como “infraestructuras”, “medioambiente”, “servicios” y “gastronomía” consiguen puntuaciones entre el 7 y el 8, medias que para sí quisieran los servicios turísticos en general y fuera del camino. Solamente baja algún punto, aunque siempre por encima del seis, los “precios” y es que muchos siguen opinando que recorrer el Camino debía ser medio gratis, a lo que no faltan algunos hosteleros y prestadores de servicios que han subido los precios en los últimos años de manera desproporcionada al famosos IPC. Debemos citar aquí la mejora en cantidad y calidad de albergues, aunque hayan distorsionado de alguna manera los viejos precios, o la casi gratuidad de los mismos, que había hace algunos años.

	INFO	SEÑA	ALBE	HOSP	SACE	AYTO	INFRA	M.AMB.	SERV	GAST	PREC	GENT.	O. PER
ARAGÓN	6,64	6,85	6,52	6,93	6,34	6,29	7,14	7,60	6,74	7,86	6,76	8,25	8,55
NAVARRA	7,46	7,68	6,72	7,20	6,59	6,31	7,35	7,75	7,13	7,93	6,15	7,99	8,33
RIOJA	7,61	7,62	7,47	7,76	6,76	6,40	7,45	7,48	7,12	8,14	6,73	7,62	8,60
BURGOS	7,19	7,28	6,76	7,76	6,62	6,23	7,49	7,35	6,84	7,99	6,97	8,64	8,47
PALENCIA	7,63	7,49	7,06	7,72	6,69	6,31	7,58	7,32	6,39	7,95	7,25	8,49	8,53
LEÓN	7,31	7,17	7,12	7,78	6,52	6,46	7,33	7,60	7,42	8,02	6,88	8,42	8,56

PERFIL DE LOS PEREGRINOS DEL 2013 DE NUESTRA ENCUESTA WEB

De las cerca de mil respuestas recibidas, 281 responden a los cuatro bloques de cuestiones enunciadas en el texto anterior y son las que nos sirven para trazar el perfil antropológico y social de los peregrinos que el pasado 2013 respondían a la encuesta web objeto del presente estudio. Observará el lector que hay cuestiones similares a las de la estadística de peregrinos que elabora la Oficina del Peregrino de la Catedral de Santiago, lo cual nos permite discernir y valorar mejor los datos obtenidos, para mayor claridad expositiva, los datos los ofrecemos en % redondeando en la mayoría de los casos.

Responden a nuestra encuesta por **sexo** un 68% de hombres y un 32% de mujeres. Sus **edades** se distribuyen en estos tres grupos: menos de 30 años un 19%, de 30 a 60 años un 65% y más de 60 años un 14%. **Espanoles** son el 88%, **extranjeros** el 9% y **ns/nc** el 3%. Por **estudios** se distribuyen así: superiores el 59%, secundarios el 31%, primarios el 7% y otros el 3%. Por sus **creencias** la distribución es la siguiente: creyentes el 68%, agnósticos el 19% y ateos el 13%. Mientras que por religión (obviamente referido a los creyentes), el 54% son cristianos católicos, el 10% son cristianos de otras profesiones (protestantes, anglicanos, etc.), el 2% son de otras religiones y el 34% no contesta.

El **conocimiento previo** que tenían del Camino les llegó por las siguientes fuentes: amigos 31%, estudios 9%, libros 10%, de otros peregrinos 10%, prensa 2%, internet 5%, por su religión 9% y otros 25%. El **Camino realizado** se distribuye así: Francés 68%, Vía de la Plata 8%, Camino del Norte 7%, Primitivo 5%, Inglés 1%, Otros 6%, ns/nc 6%. Mientras que las principales **poblaciones de inicio** han sido las siguientes: Roncesvalles 16%, Sarria 12%, Saint-Jean-de-Pied-de-Port 8%, León 5%, Burgos y Astorga 4%, Oviedo y Logroño 4%, Tui y Ponferrada 3%, Cebreiro 2%.

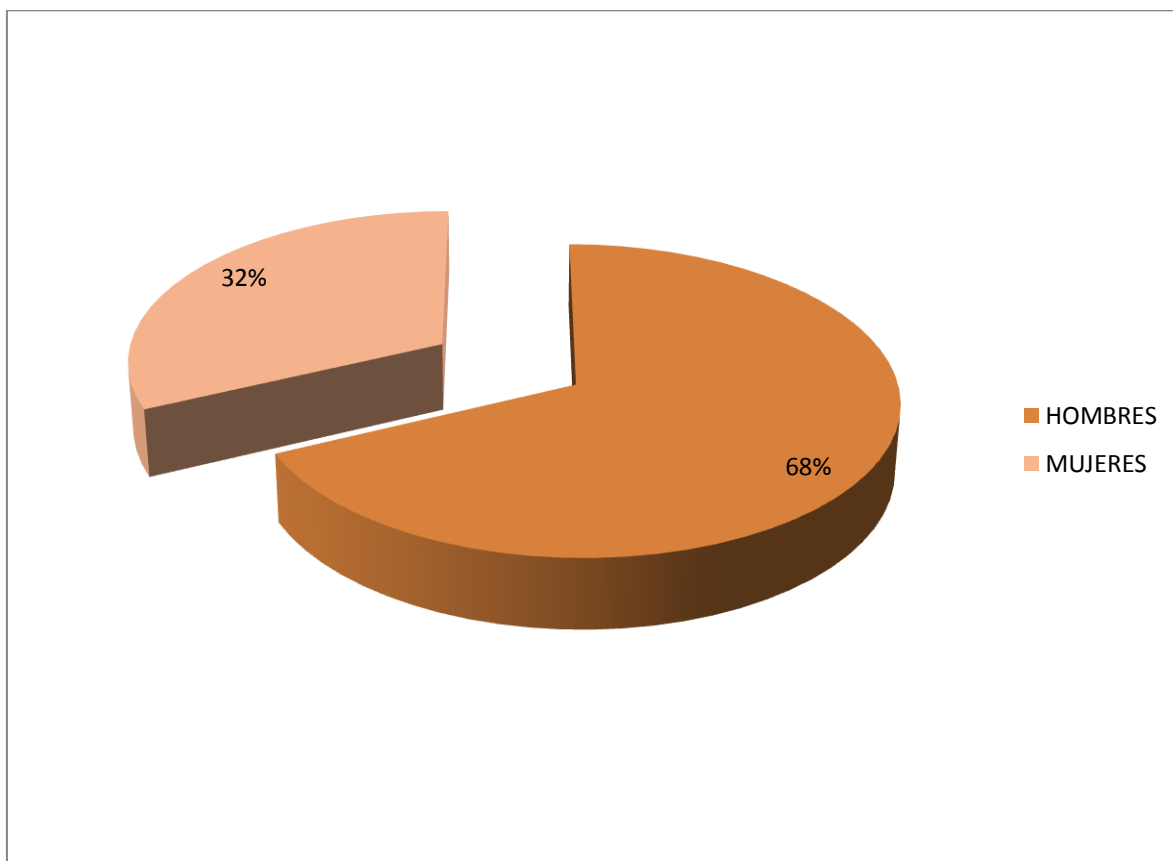
El número de **días de media** en que lo han realizado nuestros peregrinos es de 14,8 días; que visto a la inversa se distribuyen así: en menos de diez días lo han recorrido el 42% de los peregrinos, entre 10 y 20 días el 26%, más de 20 días el 28% y ns/nc el 4%. Mientras que la **media horaria** diaria de marcha fue de 6 horas con 47 minutos. Según el **modo**: a pie el 90%, en bicicleta el 10%, mientras que a caballo y en silla de ruedas

no hay respuestas. Según el **tipo de marcha** solo y en grupo se reparten al 50%. Por **tipo de pernoctación**: en albergue el 78%, en hostel el 14%, en hotel el 4%, en casa rural el 1%, y resto un 2%. El **gasto medio** por peregrino-día fue de 30,76 euros.

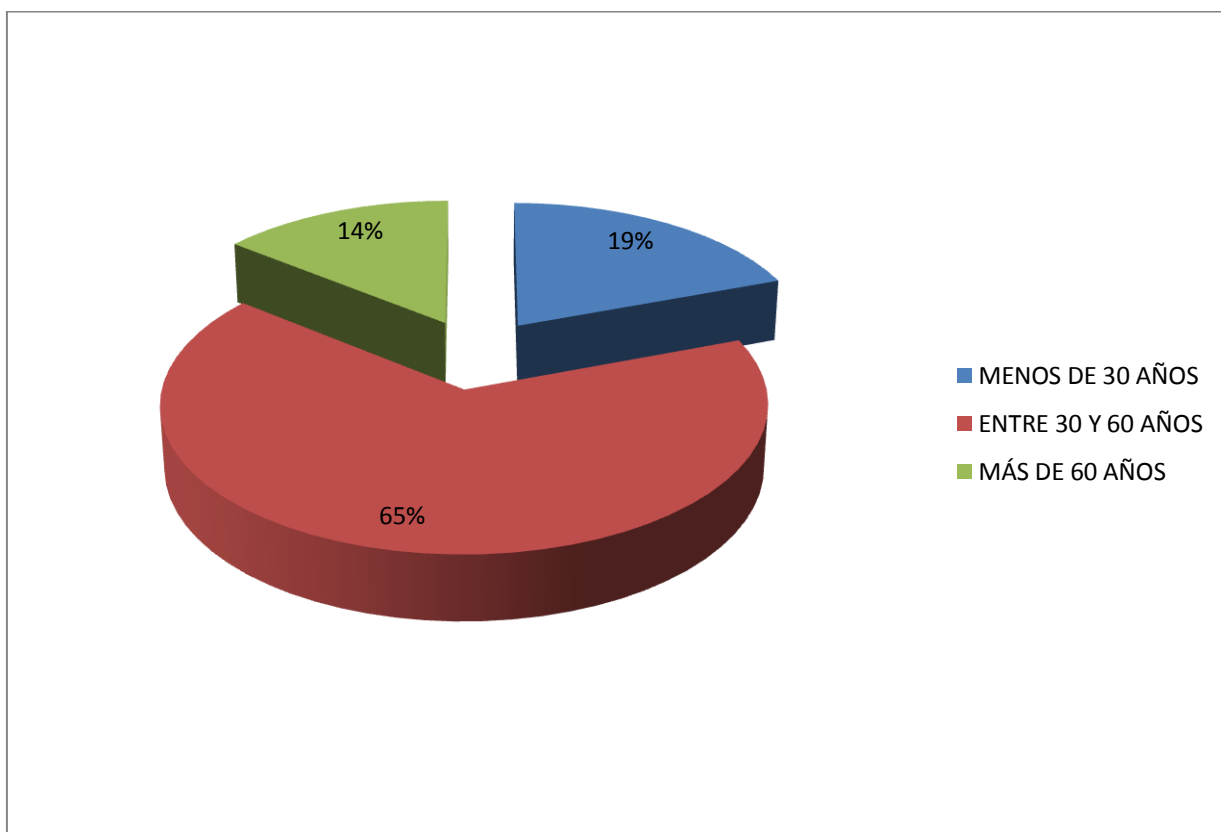
Además de los días que duró su itinerario, el 14% de nuestros peregrinos dicen haber detenido la marcha algún **día para descansar**, resultando una media de 1,7 días de descanso. Las principales poblaciones elegidas por los peregrinos para descansar fueron: León con el 26%, Burgos con el 11%, Santiago con el 8%, Logroño, Astorga, Ponferrada y Cáceres con el 5%. A lo largo de sus respectivos Caminos, el 8% de los peregrinos expresan haber padecido algún tipo de **lesión o enfermedad** que les hizo acudir al médico del lugar más próximo, los cuales también expresan que tuvieron que detener su marcha una media de 1 día hasta mejorar; los lugares principales donde los peregrinos hubieron de convalecer fueron los siguientes: Burgos un 13%, Estella y Portomarín un 9%, Sangüesa, Pamplona, Frómista, Astorga, Murias de Rechivaldo, Trabadelos, Cebreiro, Samos, Sarria, Pallas de Rey y Arzúa un 4%. También hay que mencionar que el 26% de los peregrinos enfermos expresan que han parado algún día para descansar. Y en cuanto al **tipo de lesión o enfermedad**: sufrieron ampollas en los pies el 22%, tendinitis el 18%, esguinces-torceduras el 17%, lesión de rodilla y sobrecarga muscular el 13%, problemas digestivos el 12% y problemas de tipo respiratorio el 4%.

GRÁFICOS

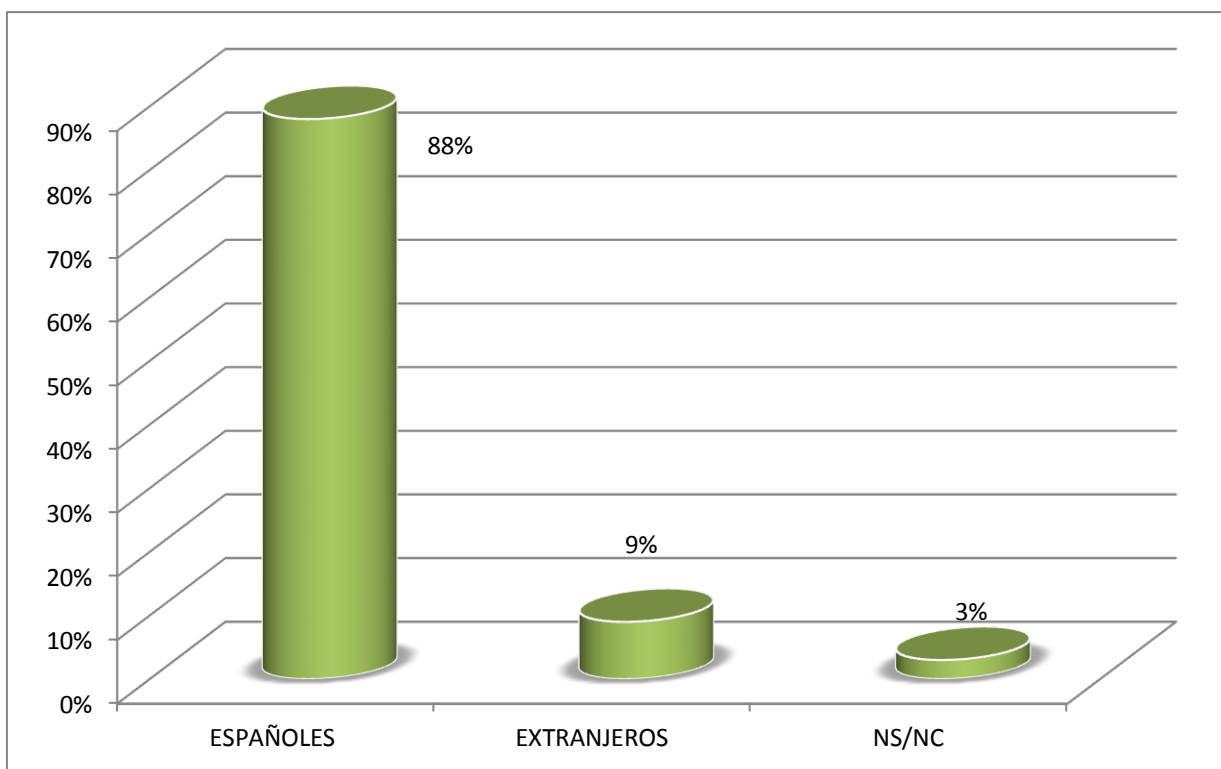
SEGÚN SEXOS



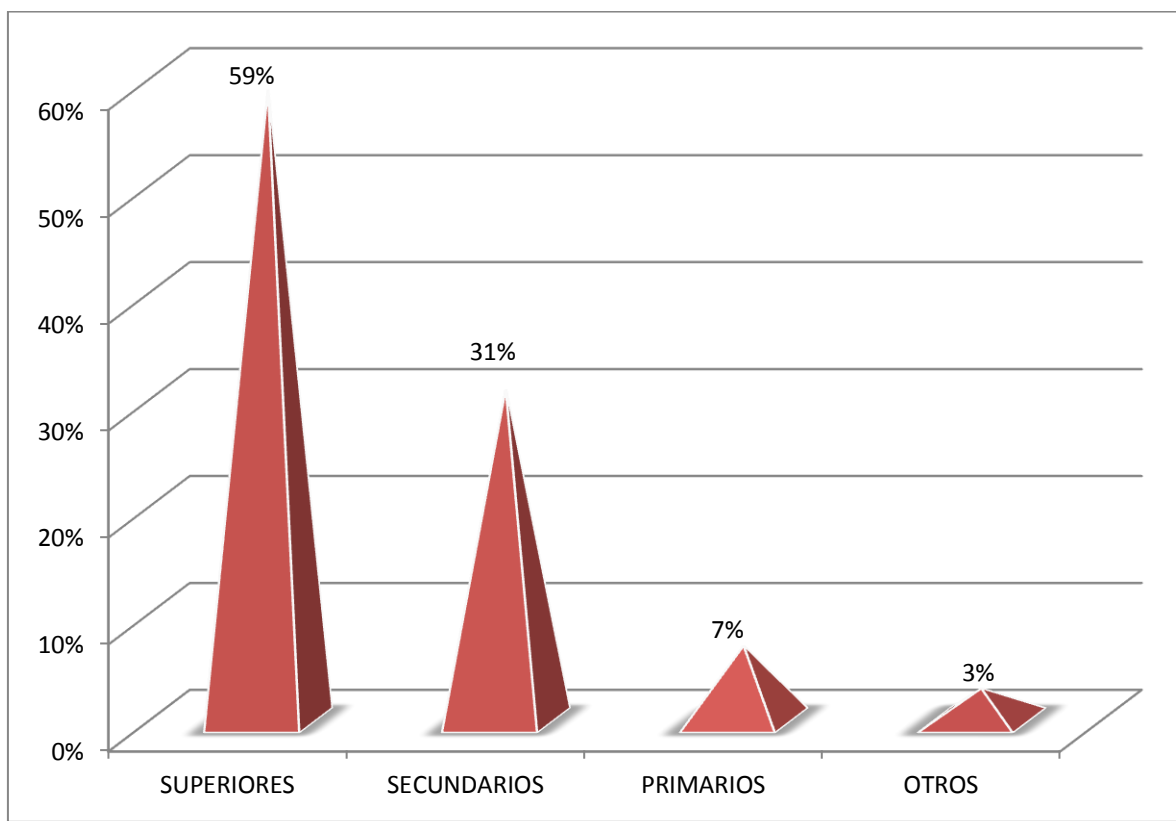
SEGÚN LA EDAD



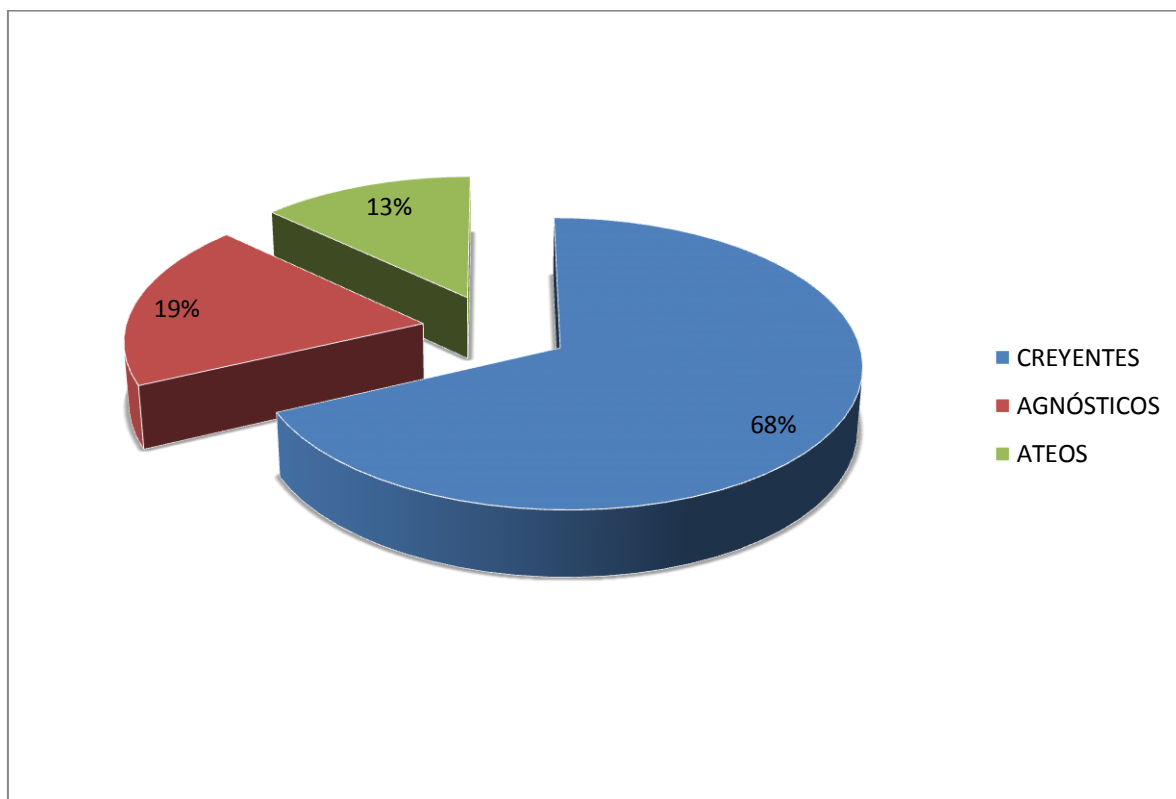
SEGÚN LA NACIONALIDAD



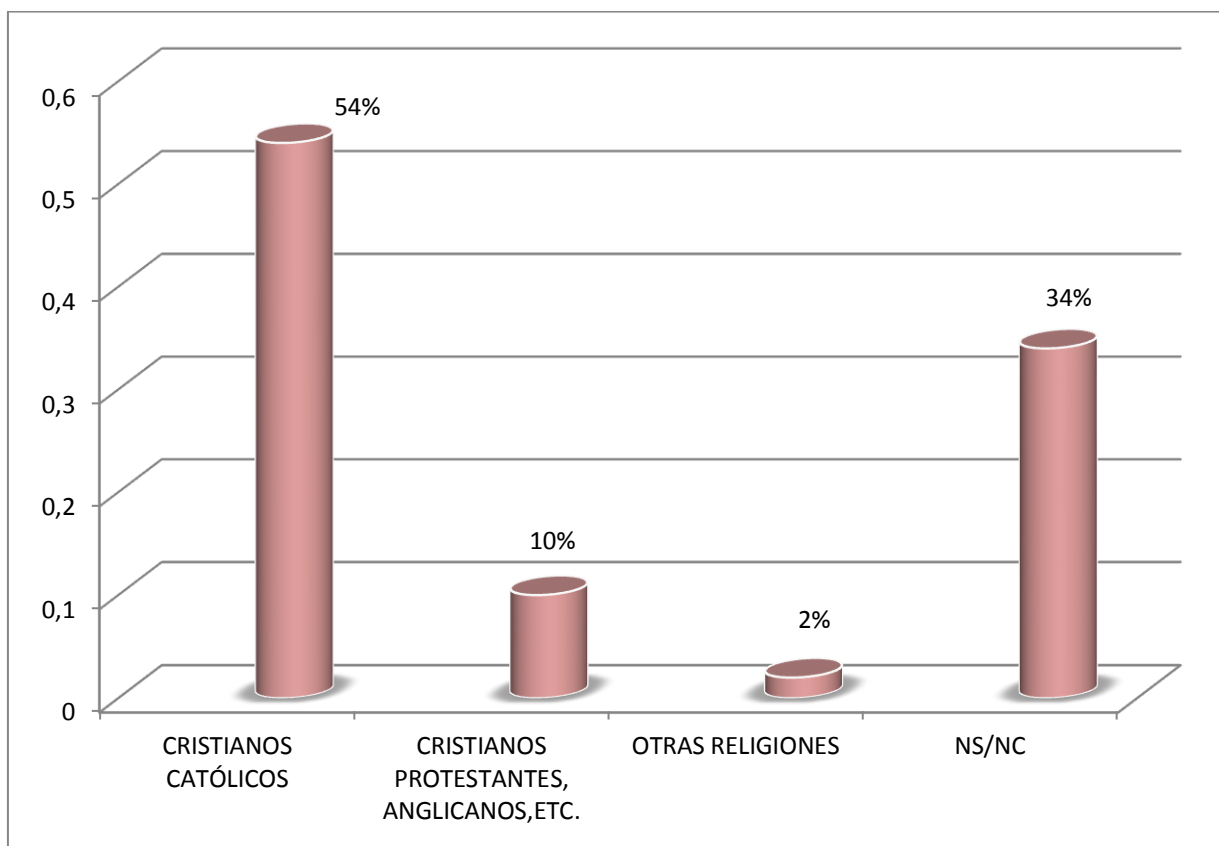
SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS



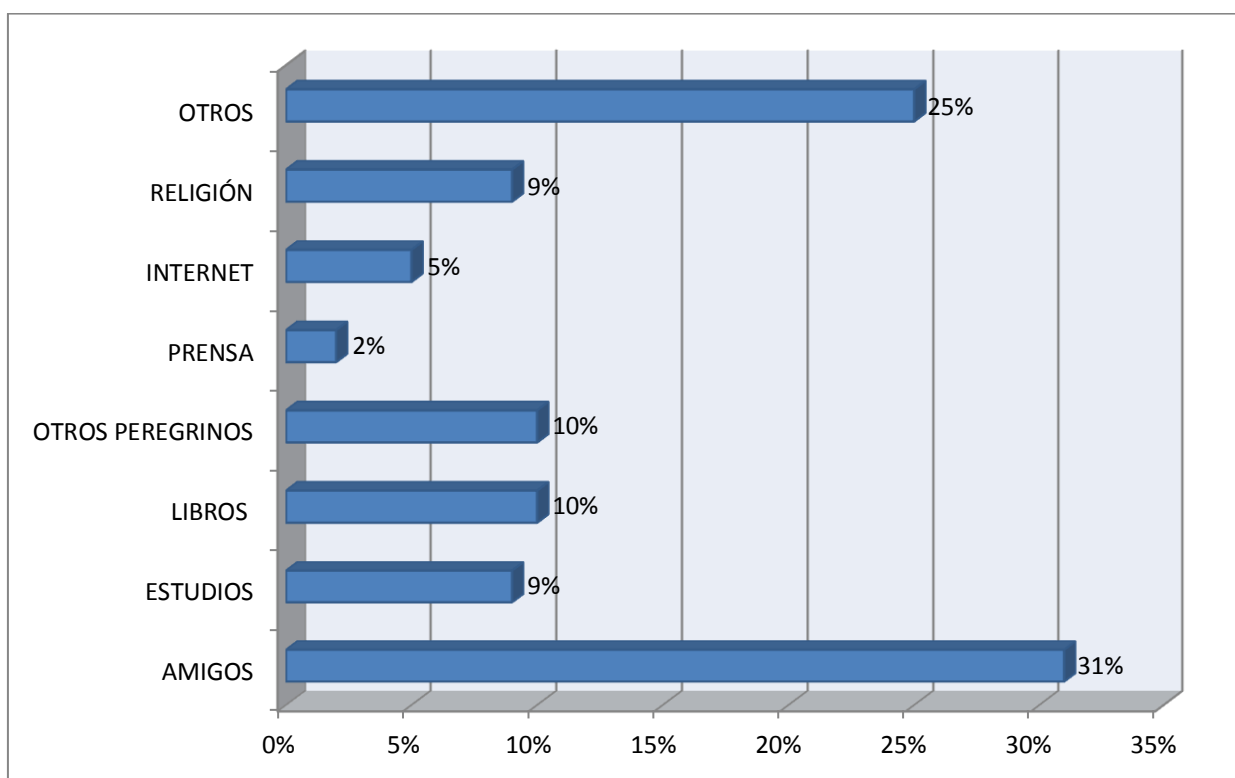
SEGÚN CREENCIAS



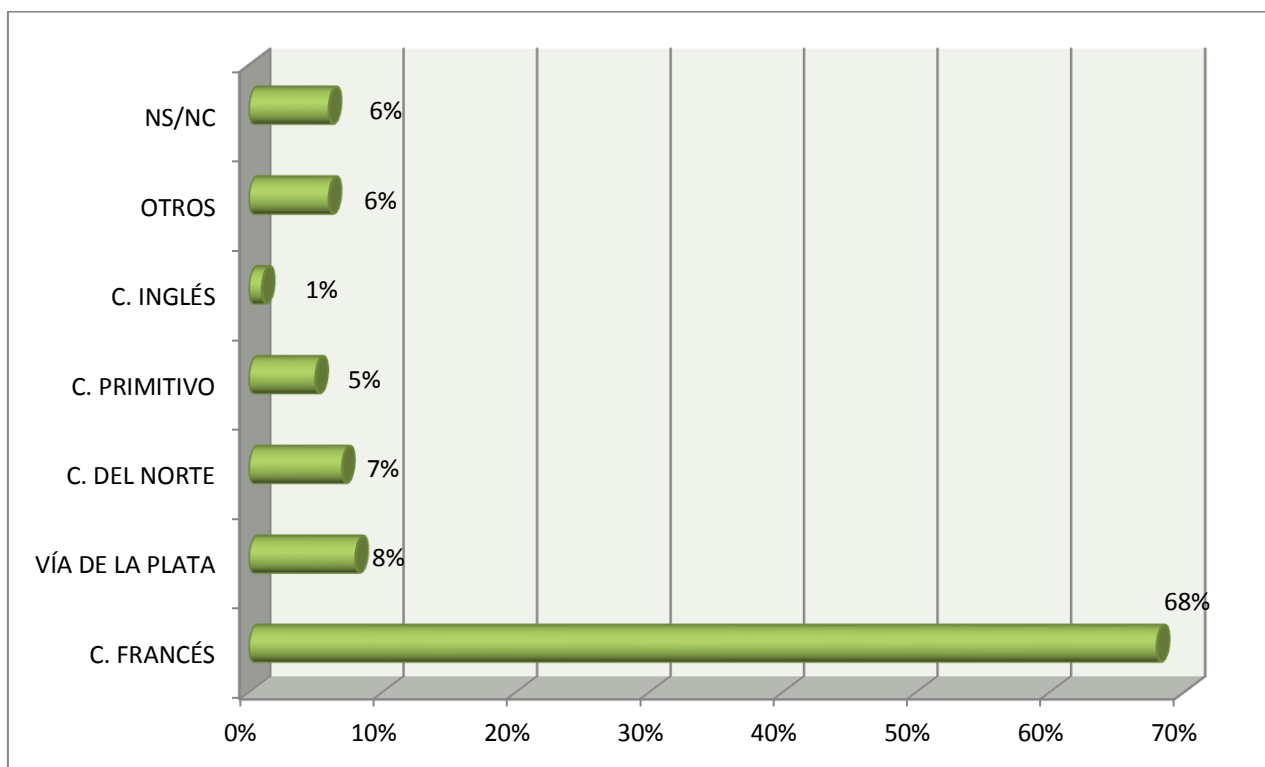
SEGÚN RELIGIÓN (REFERIDO A LOS CREYENTES)



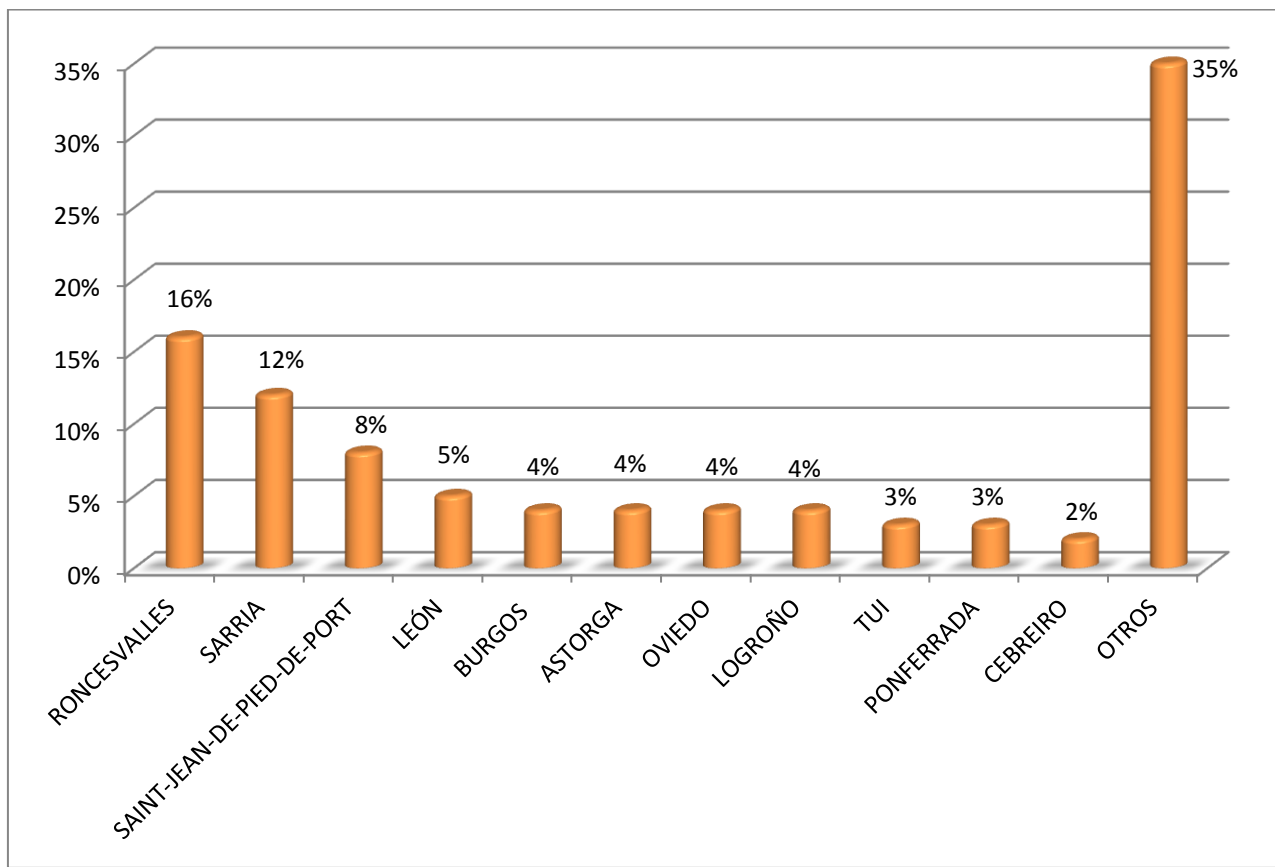
SEGÚN CONOCIMIENTO PREVIO



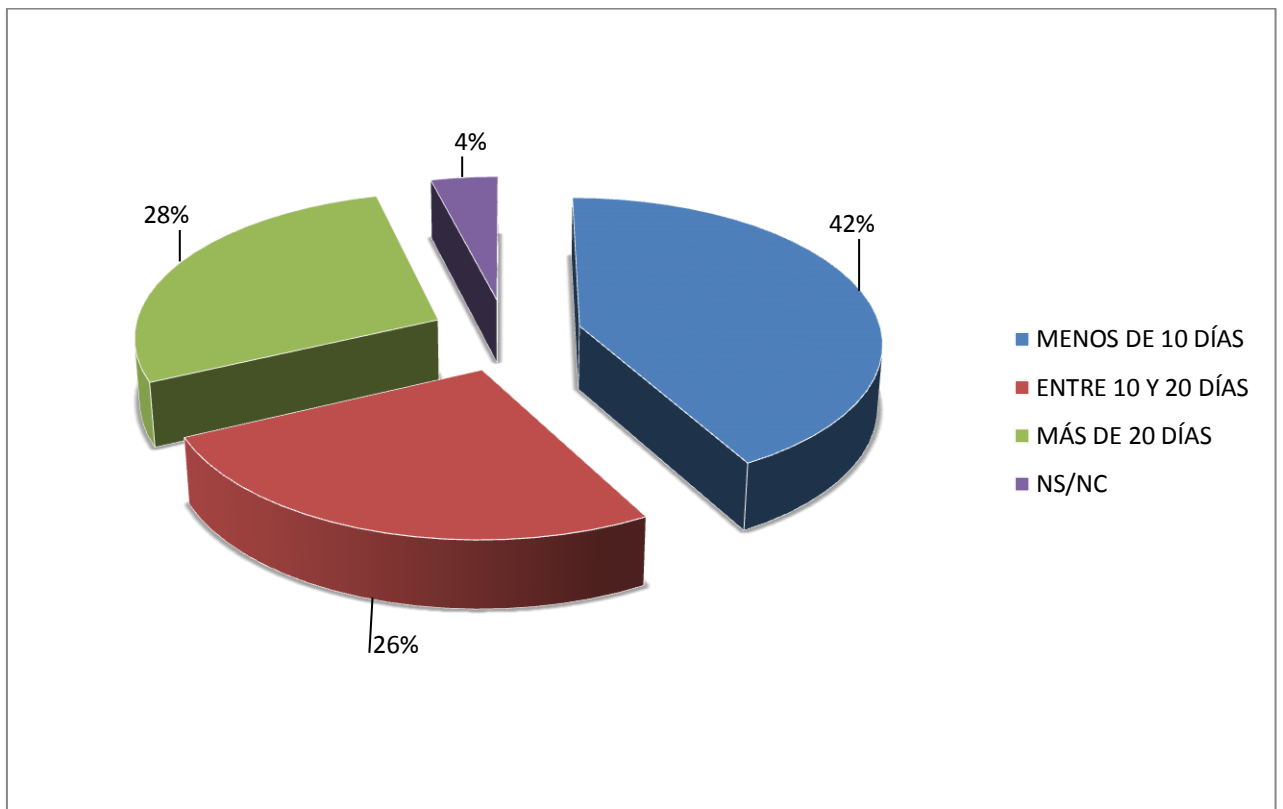
SEGÚN CAMINO REALIZADO



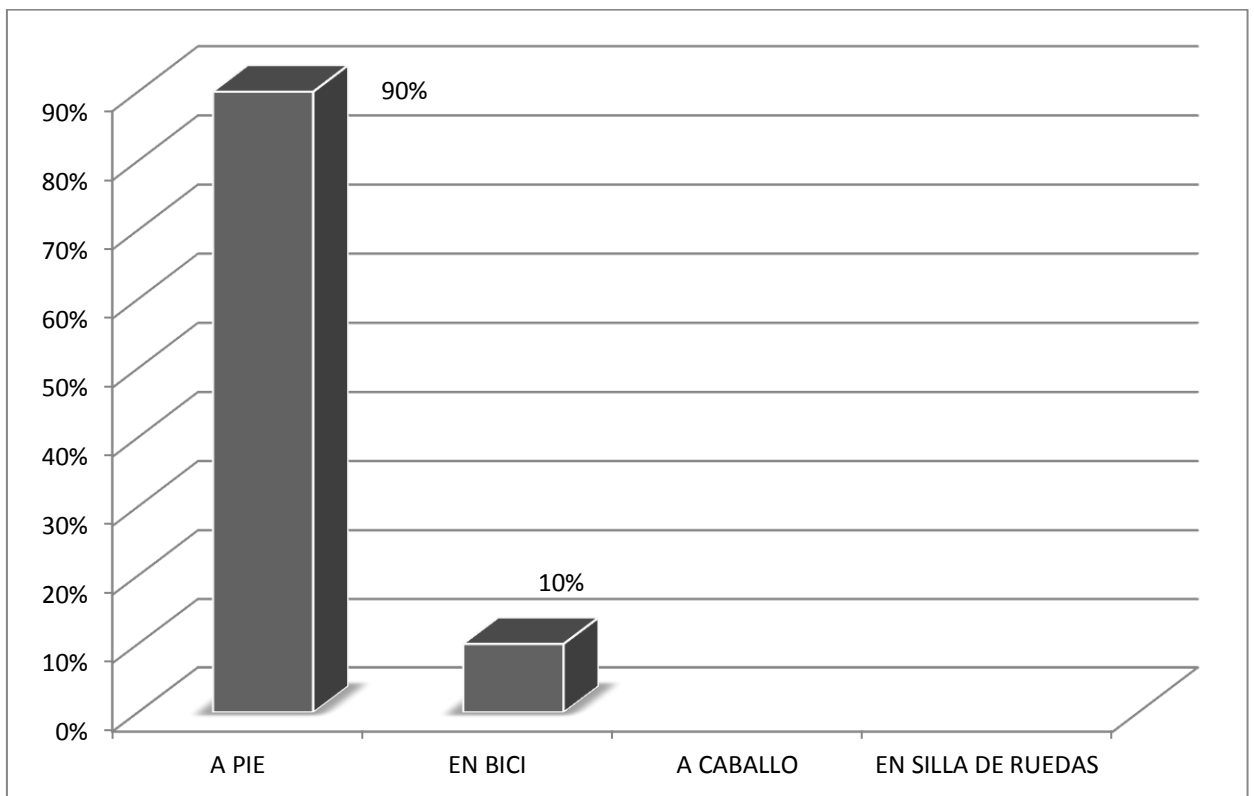
SEGÚN POBLACIÓN DE INICIO



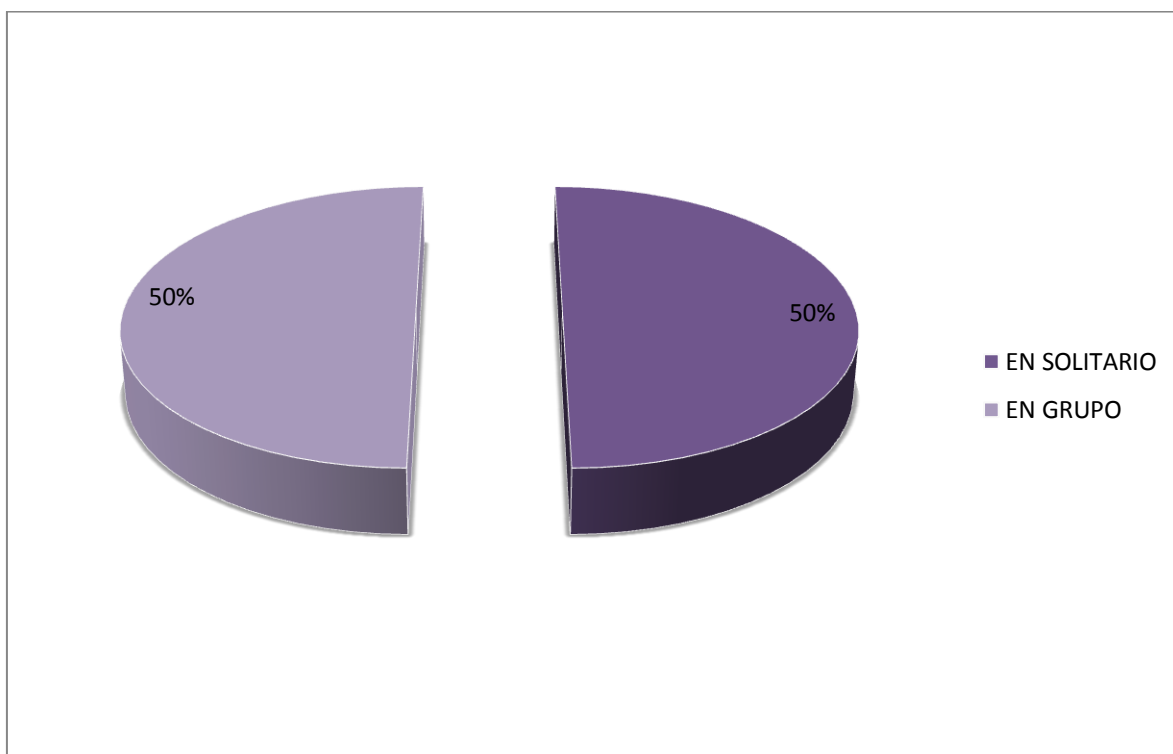
SEGÚN DÍAS DE PEREGRINACIÓN



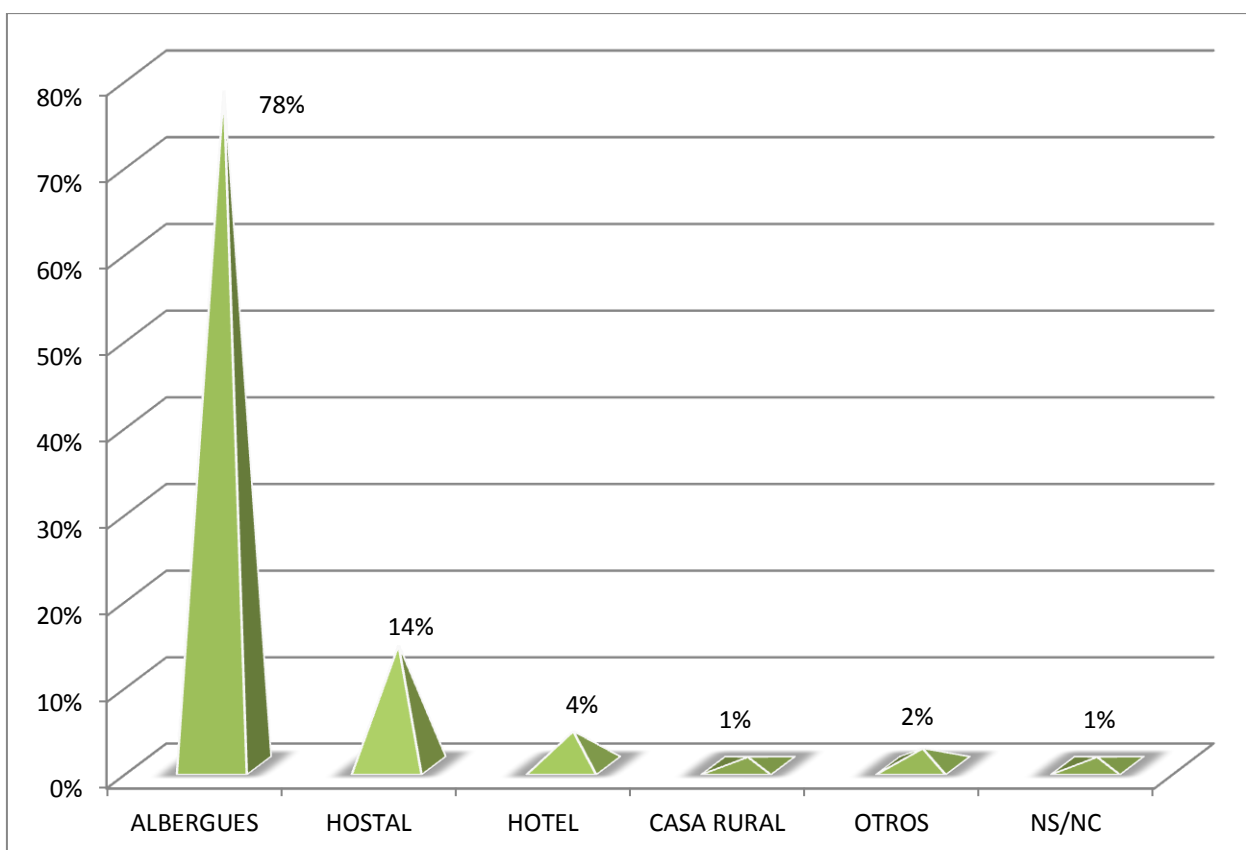
SEGÚN MODO DE PEREGRINACIÓN



SEGÚN TIPO DE MARCHA



SEGÚN TIPO DE PERNOCTACIÓN



SEGÚN TIPO DE LESIÓN O ENFERMEDAD

